

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

recman



CLUB

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

W niniejszym regulaminie Programu lojalnościowego, zwanym dalej „**Regulaminem**”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:

- a. „**Organizator**” – Recman sp. z o.o. z siedzibą w Suwałkach, ul. Wojska Polskiego 112E, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000298409, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 8442278340, REGON 200187430, kapitał zakładowy 5 000 000,- zł, e-mail: klub@recman.pl
- b. „**Klient**” – osoba, która zarejestrowała się w Programie,
- c. „**Program**” – program lojalnościowy „Recman Club”,
- d. „**Umowa**” – umowa o przystąpienie do Programu, która została zawarta pomiędzy Organizatorem a Klientem na podstawie Regulaminu,
- e. „**Salon Recman**” – stacjonarny salon sprzedaży marki Recman,
- f. „**Sklep**” – sklep internetowy znajdujący się na stronie internetowej www.recman.pl oraz jej podstronach,
- g. „**Karta**” – karta potwierdzająca członkostwo w Programie.

§ 2

1. Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Po zarejestrowaniu się w Programie i otrzymaniu Karty, Użytkownik uprawniony jest do otrzymania rabatu w wysokości określonej w dalszych postanowieniach Regulaminu.

II. PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU

§ 3

1. Do Programu może przystąpić osoba, która:
 - a. dokonała zakupów w Salonach Recman lub Sklepie na łączną kwotę przekraczającą 1 000 zł, bez względu na liczbę dokonanych transakcji,
 - b. okaże w jednym z Salonów Recman kopie dokumentów, w szczególności paragonów fiskalnych lub faktur, potwierdzających dokonanie zakupów na kwotę określoną w postanowieniu powyższym, lub prześle kopie tych dokumentów na adres Organizatora,
 - c. rejestruje się w Programie poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego i:
 - i. pozostawi go w jednym z Salonów Recman lub
 - ii. wyśle do Organizatora na jeden z dopuszczonych przez niego sposobów.
2. Do Programu mogą przystąpić osoby posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (pełnoletnie i nieubezważasnowolnione) oraz osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych (niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia lub ubezważasnowolnione częściowo) pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody rodzica lub innego opiekuna prawnego.

§ 4

1. Z chwilą spełnienia warunków określonych w § 3 Regulaminu pomiędzy Organizatorem a Klientem zawierana jest Umowa. Następnie Klientowi wydawana jest Karta. W przypadku pozostawienia formularza rejestracyjnego w jednym z Salonów Recman Karta jest wydawana Klientowi w Salonie Recman, natomiast w przypadku wystania formularza rejestracyjnego na adres Organizatora, Karta jest wysyłana do Klienta na adres wskazany w formularzu rejestracyjnym.
2. Zabronione jest podawanie w formularzu rejestracyjnym bezprawnych treści, a zwłaszcza danych nieprawdziwych, w tym danych innej osoby niż Klient.
3. Klient, który przystąpił do Programu w sposób określony w § 3 ust. 1 lit. c tiret ii. Regulaminu ma prawo odstąpienia od Umowy, bez podania przyczyn, poprzez złożenie oświadczenia w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.
4. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, Klient powinien poinformować Organizatora o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład złożonego na piśmie przesłanym pocztą lub pocztą elektroniczną na adres Organizatora podany w postanowieniu § 1 lit. a Regulaminu).
5. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Klient wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

III. DANE OSOBOWE

§ 5

1. W celu przystąpienia do Programu Klient musi wypełnić odpowiedni formularz. Wymagane jest tam podanie określonych danych osobowych.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do zawarcia Umowy i korzystania z usług dostępnych w Programie.
3. Wszelkie dane osobowe, które Klient wprowadzi do formularza rejestracyjnego, lub poda w korespondencji z Organizatorem, są przetwarzane w sposób zgodny z wymogami określonymi w prawie polskim.

§ 6

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Organizator może powierzyć przetwarzanie zebranych danych osobowych Klientów innemu podmiotowi na podstawie zawartej z nim umowy. Takie umowy mogą zostać zawarte w szczególności z podmiotami:
 - a. powiązanymi kapitałowo z Organizatorem,
 - b. prowadzącymi Salony Recman na podstawie umów zawartych z Organizatorem,
 - c. współpracującymi z Organizatorem w zakresie przekazywania Klientom informacji handlowych,
 - d. prowadzącymi obsługę programu sprzedażowego Organizatora.
3. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów i wykorzystuje je w celu realizacji Programu oraz może przetwarzać dane osobowe Klienta w celu marketingowym innym niż określony w postanowieniu ustępu poniższego.

4. Organizator na podstawie udzielonej przez Klienta dodatkowej i opcjonalnej zgody ma prawo do wysyłania do niego na podane adresy e-mail lub numery telefonu informacji handlowych. Zgoda ta może zostać w każdej chwili odwołana przez Klienta.

§ 7

1. Klient ma prawo dostępu do swoich danych osobowych i może dokonać ich weryfikacji lub poprawienia, a także usunięcia, poprzez skierowanie odpowiedniego żądania do Organizatora. Od 25.05.2018 r. Klientowi będzie przysługiwało również prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania moich danych osobowych i prawo przenoszenia danych osobowych.
2. Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli jego dane osobowe będą przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
3. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 3 oraz pkt 5 ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych, a od 25.05.2018 r. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b oraz f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

§ 8

Dane osobowe zebrane przez Organizatora mogą zostać przekazane upoważnionym, na podstawie obowiązujących przepisów prawa, organom państwowym.

§ 9

Organizator stosuje wymagane aktualnymi przepisami o ochronie danych osobowych środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.

IV. ZASADY PROGRAMU

§ 10

1. Karta jest znakiem legitymacyjnym, który potwierdza uprawnienie Klienta do korzystania z rabatów przysługujących w ramach Programu.
2. Karta upoważnia Klienta do dokonywania zakupów w Salonie Recman lub Sklepie ze stałym rabatem cenowym w wysokości 5% na wszystkie produkty znajdujące się w regularnej cenie.
3. Rabat, o którym mowa w ustępie powyższym, nie obejmuje towarów przecenionych lub objętych inną akcją promocyjną.
4. Organizator może przeprowadzać i odwoływać akcje promocyjne, polegające w szczególności na przyznawaniu Klientom rabatów wyższych niż określone w ustępie drugim powyżej.

§ 11

1. Klient nie może udostępniać swojej Karty innym osobom. Jediną osobą uprawnioną do używania Karty jest Klient, dla którego została ona wystawiona. Uprawnienia wynikające z Programu nie mogą być przelane na inną osobę.
2. W sytuacji, gdy Klient utracił Kartę może ją zastrzec, poprzez kontakt z Organizatorem na adres e-mail: klub@recman.pl lub poprzez wysłanie informacji na adres Organizatora. Klient powinien w analogiczny sposób powiadomić Organizatora w przypadku zniszczenia lub uszkodzenia Karty.

3. W powyższych sytuacjach Klientowi zostanie wydana nowa Karta.

§ 12

1. Warunkiem skorzystania przez Klienta z rabatów wynikających z uczestnictwa w Programie, jest okazanie w Salonie Recman Karty przed nabyciem towaru, a w przypadku zakupów dokonywanych przez Klienta w Sklepie, wpisanie numeru Karty w przeznaczonym do tego miejscu przed zakończeniem składania zamówienia.
2. W sytuacjach, gdy Klient nie dysponuje Kartą w momencie dokonywania zakupów w Salonie Recman, Klient może skorzystać z rabatów wynikających z uczestnictwa w Programie po okazaniu dowodu tożsamości. Dzięki temu Organizator będzie mógł dokonać weryfikacji czy Klient jest uczestnikiem Programu.
3. Ze względu na to, że rabaty wynikające z Programu przysługują jedynie Klientowi, po okazaniu Karty może on zostać poproszony o okazanie dowodu tożsamości lub podanie danych weryfikujących, w celu sprawdzenia, czy z Karty korzysta Klient.

V. REKLAMACJE

§ 13

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem należy składać na adres mailowy klub@recman.pl, pocztą bezpośrednio na adres Organizatora lub w formie pisemnej w którymkolwiek Salonie Recman.
2. W reklamacji należy podać dane Klienta umożliwiające przesłanie mu odpowiedzi na reklamację oraz opis zdarzenia będącego jej podstawą.
3. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania, chyba że w danej sytuacji przepisy będą wymagały krótszego terminu na jej rozpoznanie.

VI. CZAS TRWANIA UMOWY

§ 14

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Klient ma prawo wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym.
3. Oświadczenie o wypowiedzeniu Klient może przesać pocztą bezpośrednio na adres Organizatora, złożyć na adres e-mail: klub@recman.pl lub w formie pisemnej w którymkolwiek Salonie Recman.

§ 15

1. Organizator jest uprawniony do wypowiedzenia Umowy z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego w przypadku, gdy zrezygnuje z dalszego prowadzenia Programu.
2. Organizator jest uprawniony do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy Klient naruszył § 4 ust. 2 lub § 11 ust. 1 Regulaminu.
3. Wypowiedzenie może nastąpić w formie pisemnej bądź mailem na adres e-mail Klienta.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 16

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Salonach Recman oraz na stronie www.recman.pl
2. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu na zasadach określonych w postanowieniach niniejszego paragrafu i jedynie w przypadku wystąpienia jednej z następujących przyczyn:
 - a) zmiany przepisów prawa, które powodują konieczność dostosowania do nich postanowień Regulaminu, jak w szczególności zmiany przepisów o: ochronie konsumentów, ochronie danych osobowych; w przypadku wystąpienia tej przyczyny Regulamin może być zmieniony w zakresie niezbędnym do dostosowania jego treści do nowych wymogów prawnych,
 - b) wprowadzeniem przez Organizatora dodatkowych korzyści dla Klientów.
3. W przypadku wystąpienia jednej z powyższych przyczyn, Organizator prześle do Klientów, na podane przez nich w formularzach adresy e-mail, informację o planowanej zmianie Regulaminu wraz z treścią nowego Regulaminu. Informacja zostanie wysłana do Klientów na co najmniej 14 dni przed dniem wejścia w życie planowanych zmian. Dodatkowo nowa treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej Organizatora oraz w Salonach Recman, na co najmniej 14 dni przed dniem wejścia w życie planowanych zmian.
4. Klient, który nie akceptuje planowanych zmian, może wypowiedzieć Umowę na zasadach wskazanych w postanowieniu § 14 Regulaminu. Jeżeli Klient nie wypowie Umowy przed dniem wejścia nowego brzmienia Regulaminu, wówczas staje się on wiążący dla Klienta z dniem wskazanym jako dzień wejścia w życie nowej wersji Regulaminu.

